

GESUCHT:

## PROJEKTE UND PROJEKTIDEEN

Sie haben ein bereits laufendes / abgeschlossenes Projekt oder eine Projektidee, mit dem Ziel, die Kommunikation mit Krebspatienten zu verbessern?

Dann reichen Sie jetzt beim Occursus ein!

Was kann eingereicht werden?

- Bereits laufende oder abgeschlossene Projekte und
- neue Projektideen,

die zu einer verbesserten Kommunikation mit Krebspatienten beitragen.

Wer kann einreichen?

- Einzelpersonen,
- Organisationen oder
- Institutionen,

die bereits ein passendes Projekt umgesetzt oder eine Projektidee zum Thema haben.

Einreichung bis:  
**25. Jänner 2021**

Die Preisverleihung findet im Rahmen der OeGHO Frühjahrstagung im April 2021 in Wien statt.



OeGHO

Der Occursus wird von der Österreichischen Gesellschaft für Hämatologie & Medizinische Onkologie (OeGHO) vergeben.

janssen  Oncology

Sponsor des Occursus ist  
die Janssen-Cilag Pharma GmbH.

OCCURSUS

Anerkennungs- & Förderpreis  
für Kommunikation in der Onkologie

Projekte & Projektideen jetzt online einreichen!

[www.occursus.at](http://www.occursus.at)

## DER OCCURSUS

### Der Occursus

- prämiiert bestehende Projekte (🎓 *Anerkennungspreis*) und
- fördert neue Projektideen (🏠 *Förderpreis*),

die den Fokus auf die Kommunikation in der Begegnung mit Krebspatienten sowie deren Angehörigen legen.

**Ziel** ist es, durch verbesserte Kommunikation zwischen allen an der Betreuung von Krebspatienten Beteiligten

- die **Lebensqualität der Patienten und ihrer Angehörigen** und
- die **Betreuungsqualität und Behandlungssicherheit**

nachhaltig positiv zu beeinflussen.

Bewertet werden die Einreichungen von Experten aus unterschiedlichen Fachrichtungen. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf dem Nutzen, den die Projekte und Ideen für eine verbesserte Kommunikation mit Krebspatienten und deren Angehörigen liefern.

## DIE PREISTRÄGER

Sie wissen nicht, ob Ihr Projekt oder Ihre Idee geeignet ist? Hier finden Sie ein paar Preisträger-Projekte der letzten Jahre als Inspiration. Mehr Informationen und Projekte finden Sie auf [www.occursus.at](http://www.occursus.at).

### 🏠 **Life happens wherever you are**

**MedUni Wien**

Die Teilnahme am Schulalltag ist für krebserkrankte Kinder oft stark eingeschränkt. Telepräsenzsysteme wie Roboter können das ändern. Die MedUni Wien untersucht nun den Einsatz eines solchen Avatars im Klassenzimmer.

### 🏠 **CAR-T-Cell-Therapie: Gesprächsqualität erhöhen**

**AKH Wien**

Das AKH Wien hat ein interdisziplinäres Communication Board für Patienten eingerichtet, die eine CAR-T-Cell-Therapie erhalten, um bei multidisziplinären Krebsbehandlungen die Gesprächsqualität zu erhöhen und Patienten und Angehörige stärker einzubinden.

### 🎓 **Broschüre „Ab nach Hause!“**

**Universitätsklinikum Salzburg**

Nach onkologischen Behandlungen auf der Aplasiestation kämpfen Patienten mit einem geschwächten Immunsystem und der Angst vor der „keimbelasteten“ Außenwelt. Die Broschüre „Ab nach Hause!“ erleichtert Patienten die Rückkehr in den Alltag und beugt Unsicherheiten vor.

### 🎓 **Surviva: Wenn die Antworten fehlen**

**Aina GmbH**

Der Surviva Brustkrebs Nachsorge Online Kongress soll Frauen Antworten auf ihre Fragen zu Langzeitfolgen, Nebenwirkungen der Chemo- oder Hormontherapie oder Rezidivangst geben, ihnen helfen, sich wieder in den Alltag zu integrieren und Bewusstsein für das „Leben danach“ schaffen.

## DIE INITIATOREN

**Die OeGHO** vertritt als Fachgesellschaft die Hämatologen und internistischen Onkologen in Österreich und verfolgt das Hauptziel, die medikamentöse Behandlung von Patienten mit Krebserkrankungen auf international höchstem Niveau in Österreich sicherzustellen und kontinuierlich auszubauen.

Gerade bei einer Krebserkrankung spielt die Kommunikation mit den Patienten und ihren Angehörigen eine entscheidende Rolle.

Der Occursus wurde ins Leben gerufen, um den Stellenwert der Kommunikation in der Begegnung mit Krebspatienten sowie deren Angehörigen zu unterstreichen und soll Projekte vor den Vorhang holen, die die Kommunikation mit den Patienten nachhaltig verbessern.

**Bei Janssen** ist die onkologische Forschung eines der Kernkompetenzfelder. Neben der Versorgung mit innovativen Arzneimitteln arbeitet Janssen daran, ganzheitliche Therapiekonzepte zu entwickeln und das Verständnis über die Bedeutung der Beziehung und Kommunikation zwischen Arzt und Patient zu erhöhen. Das Unternehmen will einen entscheidenden Beitrag leisten, damit Patienten eine möglichst hohe Lebensqualität erreichen. Der Occursus unterstreicht das Bestreben, den Patienten in den Mittelpunkt zu stellen.